

MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

| MODULO | ASIGNATURA | DESCRIPCIÓN | CR. ECTS | SEMESTRE | CARÁCTER |
|---|---|--|----------|----------|-------------|
| 1. Periodismo y sistemas comunicativos | TEORÍA Y ANÁLISIS DE LA NARRATIVA PERIODÍSTICA PARA LA CONCIENCIACIÓN SOCIAL | Análisis e investigación de la narrativa periodística en medios escritos, digitales y audiovisuales, narrativa siempre en evolución y nunca estática, con un gran potencial de creatividad literaria y responsabilidad social, y factor de enorme influencia en la cultura de las sociedades y en las percepciones colectivas y privadas de la realidad. | 6 | 1 | OBLIGATORIO |
| | DISCURSO, TEXTO Y COMUNICACIÓN | Análisis del discurso desde una perspectiva de la comunicación lingüística: el texto oral, escrito y visual, los estilos y tipos de discursos y géneros comunicativos en medios audiovisuales, escritos y electrónicos | 6 | 1 | OPTATIVO |
| | SEMIÓTICA DE LA CULTURA, SEMIÓTICA DE LA MODA | Análisis de la semiótica de la cultura y de la moda a través de textos e imágenes de índole histórica, artística o mítica, con el objeto de describir su significación, al ser la relación con el signo una de sus características fundamentales | 6 | 2 | OPTATIVO |
| | CIBERPOLÍTICA Y CÍBERDEMOCRACIA | Formación avanzada para el conocimiento y análisis de la ciberpolítica como realidad que está cambiando la cultura de la política en las sociedades democráticas, en el conjunto de valores e intereses que puedan conformar un bien público compartido por los ciudadanos y en el análisis de la capacidad del periodista para contribuir a la mejor consolidación de la ciberdemocracia | 6 | 1 | OBLIGATORIO |
| | TEXTUALIDAD Y COMPLEJIDAD. TEORÍAS CRÍTICAS CONTEMPORÁNEAS | Conocimiento y análisis de las teorías y corrientes críticas contemporáneas y la relación entre los discursos de diferentes medios (literario, iconográfico, cinematográfico, etc.) en la formación del imaginario cultural | 6 | 1 | OPTATIVO |
| | ESCRITURA PERIODÍSTICA CON TÉCNICAS LITERARIAS | Nuevas tendencias de la escritura literaria y su aplicación a la práctica periodística, especialmente en el ámbito de las nuevas narrativas periodísticas y mediante el seguimiento de los periodistas más destacados internacionalmente en este ámbito. | 6 | 1 | OPTATIVO |
| 2. Sociedad, comunicación y tipologías discursivas en Periodismo | COMUNICACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES CONTEMPORÁNEOS | Formación avanzada para el conocimiento y análisis sobre los movimientos sociales contemporáneos, sobre los estudios de comunicación y género, las estrategias y formas organizativas, identidades colectivas y sus relaciones e influencias con los medios de comunicación social y con la actividad periodística. La proyección social del asociacionismo y de defensa de los más débiles en la cultura política de la sociedad de la información y de la globalización será un centro de atención importante | 6 | 2 | OBLIGATORIO |
| | PROFESIONALISMO PERIODÍSTICO: IDENTIDAD Y MOVIMIENTOS DE REVITALIZACIÓN | Análisis de la crisis de identidad del periodismo actual, los esfuerzos por el afianzamiento y reformulación del profesionalismo periodístico y las nuevas corrientes de regeneración periodística como el periodismo estratégico y de anticipación, de precisión o de datos, de soluciones o constructivo, periodismo cívico y otras innovaciones en la concepción estratégica del periodismo. | 6 | 2 | OPTATIVO |
| | CONFLICTOS Y RELACIONES INTERNACIONALES EN LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA | Conocimiento y análisis de la geopolítica y su proyección informativa: estructuras, fuentes y conceptos, como son la información internacional, los orígenes y áreas de conflictos, la acción de los corresponsales extranjeros y de guerra y la conjunción de información y diplomacia en el siglo XXI | 6 | 2 | OPTATIVO |
| | GESTIÓN Y ECONOMÍA DE LOS MEDIOS EN ENTORNOS DIGITALES | Análisis el contexto tecnológico y de mercado en el que se desenvuelven actualmente las empresas periodísticas, para realizar una gestión económica de las mismas capaz de descubrir y aplicar nuevos modelos de negocio eficientes para el sector periodístico, tanto convencional como digital. | 6 | 2 | OPTATIVO |
| | DISCURSO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA | Formación avanzada para el conocimiento y análisis sobre retórica del discurso político, sobre los valores democráticos y las diferentes ideologías que se expresan mediante el lenguaje, consignas y razonamientos, y sobre los grandes patrones de argumentación en los discursos políticos de las campañas electorales | 6 | 1 | OBLIGATORIO |
| | RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN EN EL PERIODISMO | Conocimiento y análisis de las operaciones del discurso argumentado (inventio, dispositio y elocutio), de las tipologías discursivas de los textos argumentativos, de la argumentación (lógica informal) y de los recursos y estrategias para expresar las ideas con eficacia persuasiva | 6 | 2 | OPTATIVO |
| | PERIODISMO DEPORTIVO EN LA ERA DIGITAL | Conocimiento y análisis de las estructuras retóricas y textuales del periodismo deportivo y su producción adaptada a las nuevas características del entorno digital. | 6 | 2 | OPTATIVO |
| | PERIODISMO EN INTERNET: INNOVACIÓN EN CONTENIDOS, FORMATOS Y RUTINAS PROFESIONALES | Análisis de la innovación en contenidos, formatos y rutinas profesionales que se están desarrollando en el periodismo producido a través de internet. | 6 | 2 | OPTATIVO |
| 3. TRABAJO FIN DE MÁSTER | | El Trabajo Fin de Máster (TFM) es un trabajo original y tiene como finalidad la acreditación de que el estudiante ha adquirido los conocimientos y las competencias asociados al título. Será un trabajo realizado por el estudiante de forma individual, según sus intereses intelectuales, asociado a una de las líneas de investigación del máster, y será dirigido por uno o dos profesores. Está concebido y diseñado para que el tiempo total de dedicación del estudiante sea de 300 horas (12 créditos ECTS). El TFM tiene carácter obligatorio para los estudiantes y con su pública defensa se concluirán las enseñanzas del máster. Todos los docentes del máster pueden tutelar y dirigir los TFM. | 12 | 2 | OBLIGATORIO |